

# EurekaBrain(유레카브레인) 서비스 소개서

V1.1

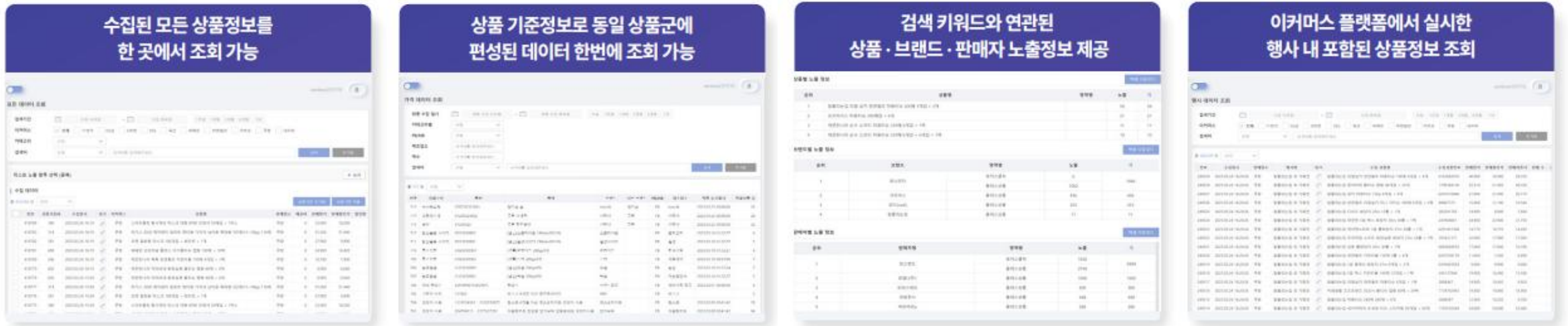


# 목차

1. 서비스 개요
2. 시장 배경 및 필요성
3. 서비스 주요 기능
4. 서비스 구조
5. 활용 시나리오
6. 구축 사례
7. 구축 비용
8. APPENDIX

# 1. 서비스 개요

주요 이커머스 채널의 상품·가격·행사·광고·판매자 데이터를 자동 수집하고, 이를 분석 가능한 형태로 통합하여 가격 대응과 운영 의사결정을 지원하는 이커머스 업무 자동화 솔루션입니다.



이커머스 상품 정보를 자동으로 수집하고 분석하는 AI 서비스  
**EurekaBrain**

# 1. 서비스 개요 – 기대효과

최저가 경쟁 대응 속도를 높이고 반복적인 데이터 수집·비교 업무를 자동화하여 운영 효율을 향상시키며, 상품 비교 기준의 표준화와 데이터 기반 운영 인사이트 확보를 통해 매출 및 마진 경쟁력을 강화할 수 있습니다.



## 경쟁력 유지 및 수익 증대

경쟁사의 가격 변동과 시장동향 파악으로 적절한 가격 책정을 통해 매출 및 수익 증대



## 고객 만족도 향상

합리적인 가격 제공과 고객 리뷰의 분석을 브랜드 이미지 강화

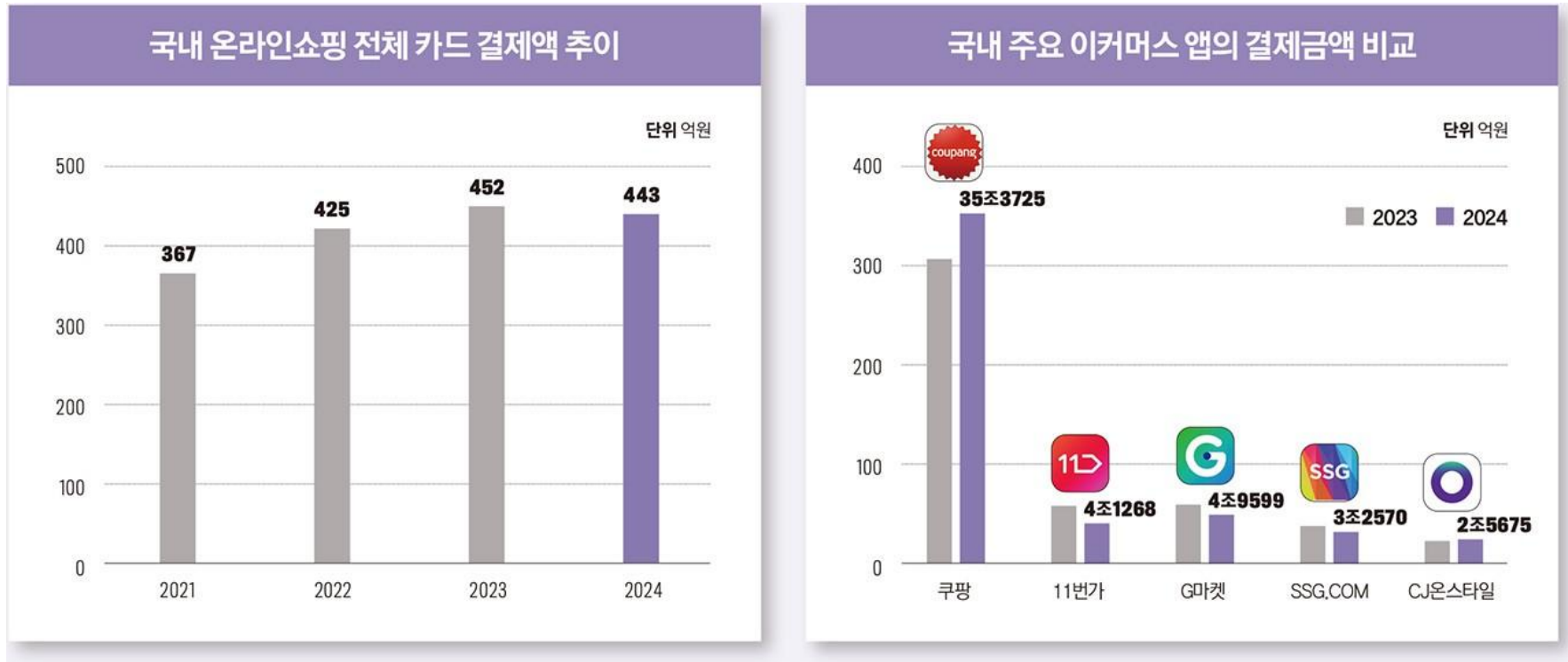


## 효과적인 마케팅

타겟 고객 맞춤형 제공 가능하고 효과적인 이벤트 진행

## 2. 시장 배경 및 필요성

비대면 소비 확산에 따라 온라인 판매 매출은 지속적으로 증가하고 있습니다. 이제 온라인 판매는 선택이 아닌 필수 채널로 자리잡았으며, 많은 업체가 이커머스 시장에 참여하면서 경쟁 또한 더욱 심화되고 있습니다.

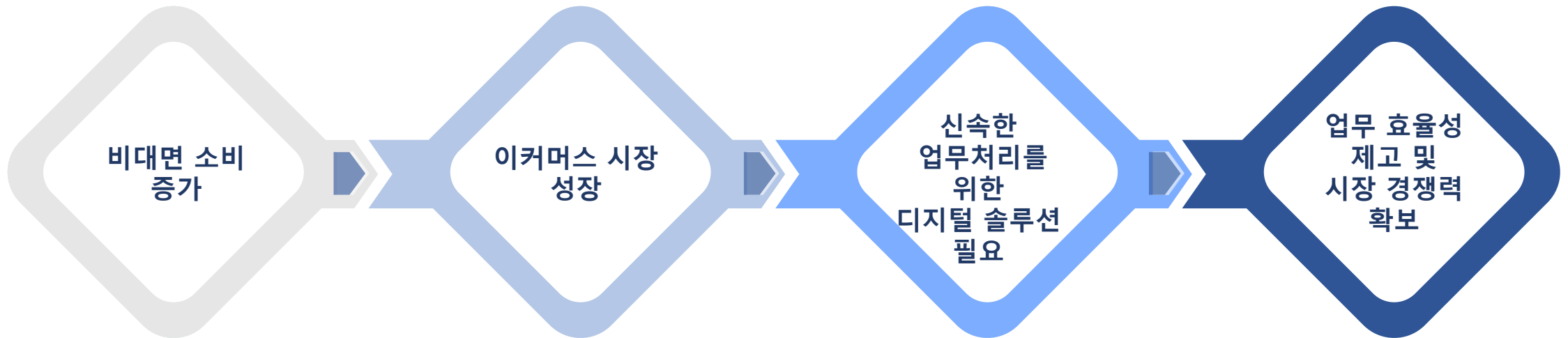


이미지 출처 : 포브스코리아

## 2. 시장 배경 및 필요성

이커머스 플랫폼의 최저가 자동 가격조정 정책 확대와 채널·상품의 다양화, 경쟁 심화에 대응하기 위해 데이터 수집부터 분석, 대응까지의 자동화 체계 구축이 필요합니다.

- 경쟁 심화로 자사 및 경쟁사 상품 정보를 지속적으로 모니터링해야 하는 업무가 증가하면서, 상품 가격, 최저가, 노출 순위 등 이커머스 관련 데이터를 일일이 수작업으로 수집해야 하는 비효율이 발생하고 있습니다.
- EurekaBrain 솔루션은 쿠팡, 네이버, 11번가, G마켓 등 주요 이커머스 사이트의 상품 가격 정보를 자동으로 수집하여 Data Lake를 구축하고, 이를 기반으로 다양한 형태의 데이터를 제공함으로써 이커머스 운영에 필요한 의사결정을 지원하는 인사이트를 제공합니다.



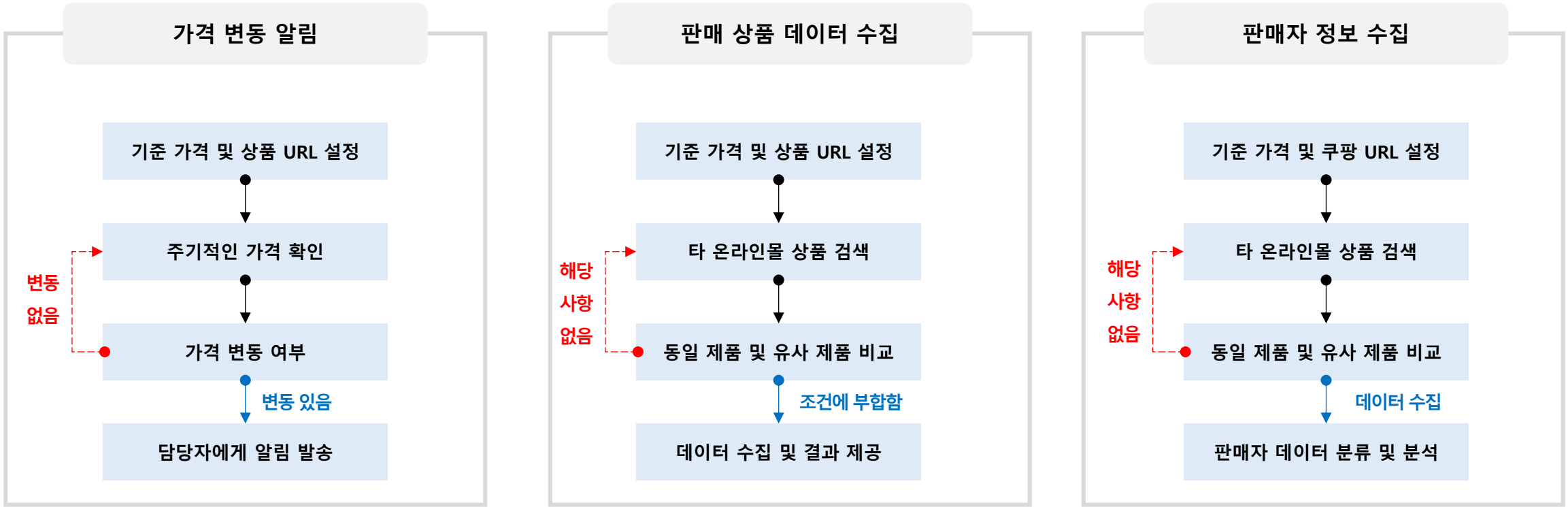
## 2. 시장 배경 및 필요성

이커머스 플랫폼의 최저가 자동 가격조정 정책과 채널·상품의 다양화, 경쟁 심화에 대응하기 위해 데이터 수집부터 분석, 대응까지의 자동화 체계 구축이 필요합니다.

구분	기존 방식	EurekaBrain 적용 시
가격 모니터링	플랫폼별로 가격, 배송비, 구성 수량 등을 담당자가 직접 확인해야 하므로 시간과 인력 소모가 큼	기준 상품과 비교 상품 정보를 자동 수집하고 가격, 배송비, 수량·용량 보정치까지 반영하여 비교 업무를 자동화
판매자 파악	최저가 확인 후에도 실제 판매자, 벤더, 반품·교환 조건 등을 별도로 추가 확인해야 함	판매자 정보와 운영 관련 데이터를 함께 연계하여 보다 신속하고 체계적인 판매자 파악 가능
보고 체계	담당자별 엑셀 취합과 수기 보고에 의존하여 시의 성과 일관성이 떨어짐	이메일 알림, 엑셀, 웹 대시보드, 일·주·월 보고서 형태로 자동 제공하여 보고 체계 표준화
확장성	상품 수와 채널이 늘어날수록 인력 투입과 관리 부담이 계속 증가	수집 대상 확대와 유지보수에 유연하게 대응하여 운영 효율성과 확장성 확보

### 3. 서비스 주요 기능

- 판매 가격 변동을 감지하여 알림 제공
- 등록된 상품 제품 및 유사 제품을 검색하여 판매 데이터 수집
- 수집한 데이터를 바탕으로 통계 정보 및 판매자 정보 파악



### 3. 서비스 주요 기능

기준 상품 정보를 직접 입력하거나 쿠팡 URL을 통해 상품명, 수량(개입), 용량(ml), 판매 금액 등 주요 속성을 자동 또는 반자동으로 추출한 뒤, 이를 기준으로 네이버 등 외부 채널에서 동일 또는 유사 상품을 탐색할 수 있도록 수집 조건과 비교 대상을 설정하는 기능입니다.

쿠팡

계정설정 | **수집 상품 설정** | 행사 설정 | 광고 키워드

사용 여부  사용  미사용

• 상품 기준 정보 ✓ 선택

상품 기준번호	<input type="text"/>	상품 기준명	<input type="text"/>
품번	<input type="text"/>	품명	<input type="text"/>
브랜드	<input type="text"/>	서브 브랜드	<input type="text"/>
브랜드 타입	<input type="text"/>	제조업소	<input type="text"/>
카테고리	<input type="text"/>	럭 수	<input type="text"/>

• 수집 상품 정보

상품명	<input type="text"/>
상품코드	<input type="text"/>
상품 URL	<input type="text"/> <span>URL체크</span> <span>중복체크</span>
옵션(선택)	<input type="text"/> 옵션번호 (숫자입력) <input type="text"/> 옵션명 * 옵션 정보는 번호와 상품명을 입력해주세요.

등록 취소

행사 설정 등록

계정설정 | 수집 상품 설정 | **행사 설정** | 광고 키워드

사용 여부  사용  미사용

행사명

대상 URL  URL체크  
\* 키워드 미입력 시 대상 URL의 모든 상품 수집

행사키워드 (콤마로 구분)   
휴지, 각티슈 등등

메모   
기타 사항을 적어주세요

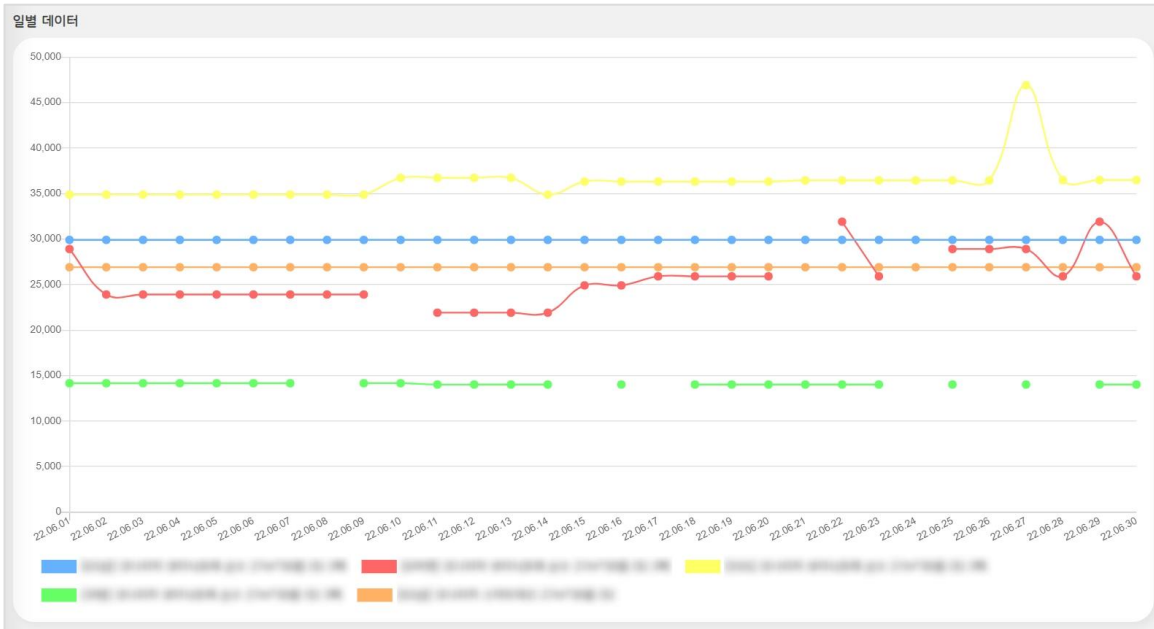
등록일시  최초 등록자  수정일시  최종 수정자

등록 취소



### 3. 서비스 주요 기능

기준 상품과 비교 상품의 가격을 배송비, 환산용량, 총액 등 다양한 기준으로 정밀 분석하여 비교 정확도를 높입니다. 아울러 가격 추이와 광고·노출 통계 시각화를 통해 운영 현황 파악과 전략적 의사결정을 지원합니다.



상품별 노출 정보				
순위	상품명	영역명	노출	계
1	[상품명]	포커스플릭	4	8
		플릭스상품	4	

브랜드별 노출 정보				
순위	브랜드	영역명	노출	계
1	[브랜드]	플릭스상품	12	12
		포커스플릭	3	
2	[브랜드]	플릭스상품	1	4
		플릭스상품	4	
3	[브랜드]	포커스플릭	3	3
		플릭스상품	3	
3	[브랜드]	포커스플릭	3	3
		포커스플릭	3	
4	[브랜드]	포커스플릭	3	3
		포커스플릭	2	
4	[브랜드]	포커스플릭	1	2
		플릭스상품	1	

판매자별 노출 정보				
순위	판매자명	영역명	노출	계
1	[판매자]	플릭스상품	12	12
		포커스플릭	7	
2	[판매자]	플릭스상품	4	11
		포커스플릭	6	
3	[판매자]	포커스플릭	6	7
		플릭스상품	1	

### 3. 서비스 주요 기능 - 타사 비교

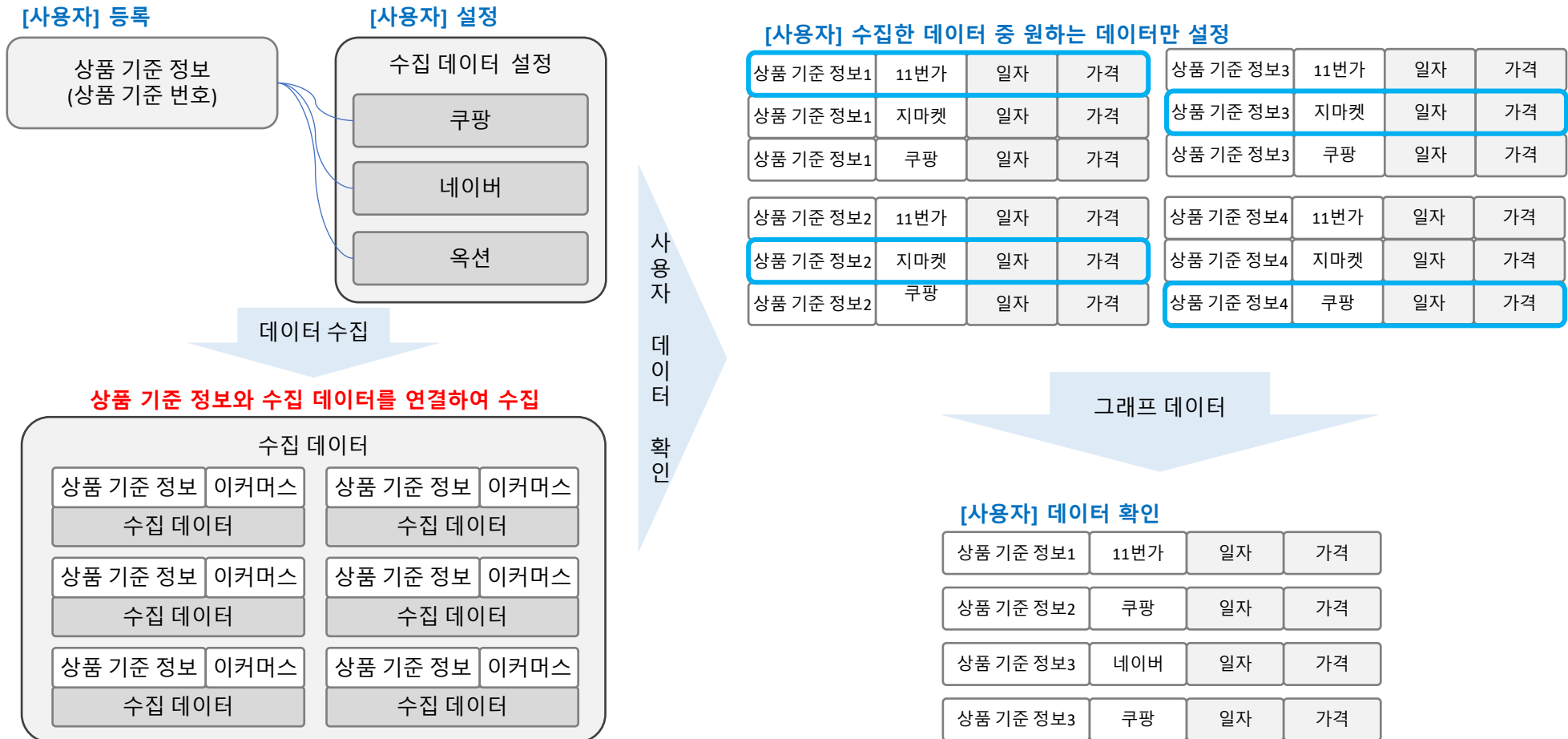
EurekaBrain은 SaaS로 어디에서나 접속하여 활용 가능하며, 수집된 수집 결과 데이터는 웹페이지와 엑셀 파일로 제공하여 다양하게 활용 가능합니다.

서비스명	서비스 형태	수집 형태	제공형태	금액	수집 가능 개수	개당 금액
EurekaBrain	SaaS	검색어/URL	웹페이지 및 엑셀	미정	제한없음	별도협의
위X 비즈니스형	SaaS	키워드	웹페이지	700,000원/월	30,000개	23원/개
다XXXXX 프로그램	설치형(웹앱)	URL	웹페이지	600,000원/월	15,000개	30원/개
스마트XX Basic	설치형	URL	어플리케이션	350,000원/월	15,000개	23원/개
에버XX	설치형	URL	엑셀	22,000원/월	-	-
셀프XXX	SaaS	URL	웹페이지	50,000원/월	3,000개	17원/개
스파XXX	설치형	URL	xml, csv, json	-	-	-
리스XX	크롬 확장 설치형	페이지	엑셀	90,000원/월	270,000	0.33원/개

※ 타사 서비스는 홈페이지에 제공된 정보로 정확하지 않을 수 있음

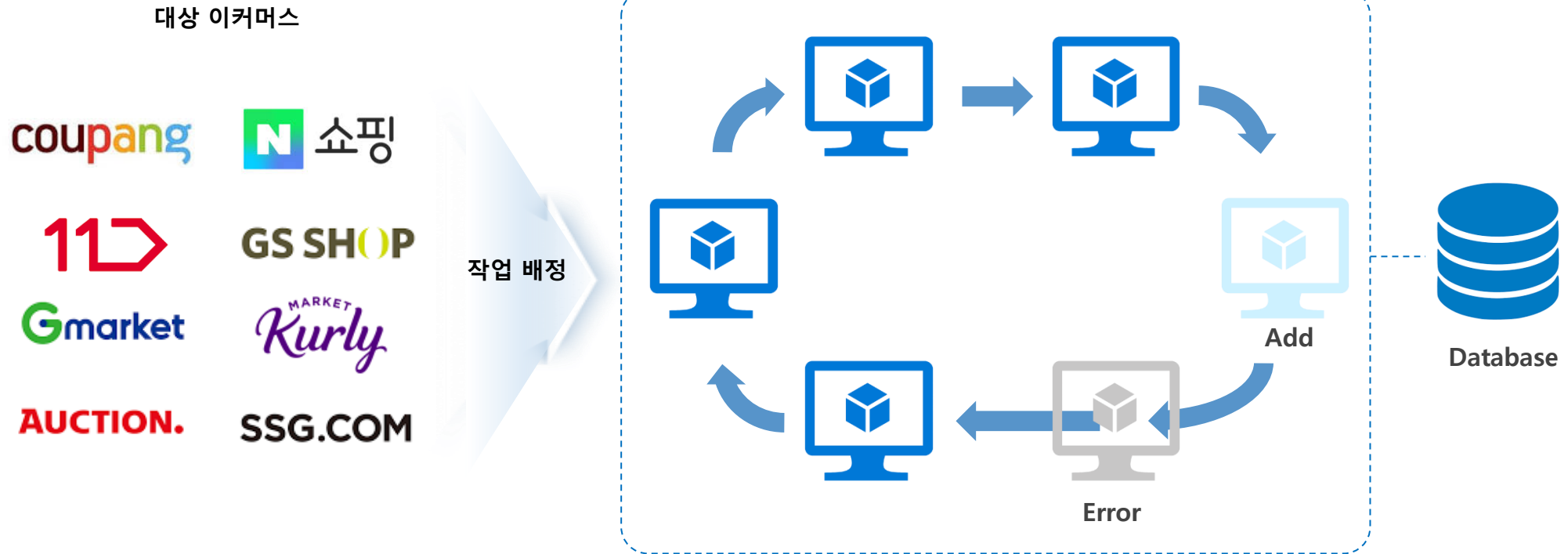
## 4. 서비스 구조 및 기술

데이터 구조는 상품 기준 정보(SKU)를 수집된 데이터를 연동하여 원하는 데이터 단위만 설정하여 결과를 확인 하도록 설계



## 4. 서비스 구조 및 기술

업무 수행 시간의 변동성과 외부 사이트 상태(점검, 지연 등)에 대응하기 위해, 클라우드 기반의 동적 자원 할당 및 순환 스케줄링 구조를 적용합니다.

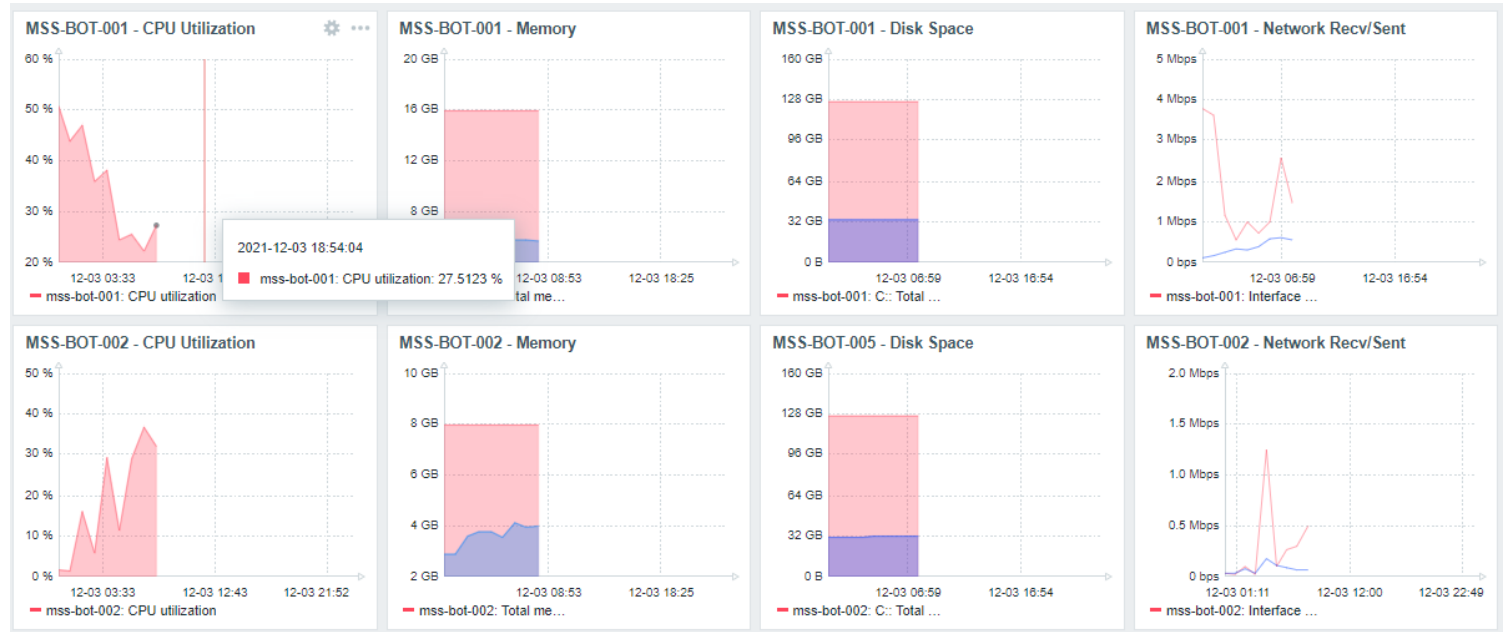


※ 여러 개의 Worker 사용 작업 수행 시 고정된 장치에 의존하지 않고, 가용한 실행 노드를 실시간으로 탐색하여 최적의 자원에 자동 배분하는 방식으로 처리됩니다.

## 4. 서비스 구조 및 기술

모든 클라우드 장비의 CPU, 메모리, 디스크, 네트워크 상태와 데이터 수집 성공 여부를 통합 모니터링하고, 이상 징후 또는 수집 실패 발생 시 메신저 및 이메일을 통해 신속하게 경고 알림을 제공합니다.

이커머스 수집 상태		
커머스명	최종 수행일시	성공여부
11번가	2025-11-09 03:33	성공
GS샵	2025-11-09 04:57	성공
G마켓	2025-11-09 06:00	성공
SSG	2025-11-08 20:25	성공
옥션	2025-11-09 09:13	성공
위메프	2025-11-09 11:29	성공
마켓컬리	2025-11-09 10:26	성공
카카오	2025-11-08 19:40	성공
쿠팡	2025-11-08 18:09	성공
네이버	2025-11-08 22:27	성공



## 4. 서비스 구조 및 기술 - 성능

### 99% 이상의 압도적 수집 성공률과 시간당 2,000건의 고속 데이터 처리 성능 확보

- . 수집 안정성: 일반 RPA 대비 압도적인 데이터 수집 성공률 99% 이상 달성 (사이트 오류 등 예외 상황 완벽 대응)
- . 수집 속도: 서버 1대당 시간당 2,000개 이상의 상품 정보 수집

#### • 수집 성공률 데이터

구분	수집 상품	정보 수집 누락	누락율	정확도
EurekaBrain	607	0	0%	100%
RPA	402	41	10%	90%

※ RPA과제는 실제 운영되는 과제 데이터 / 누락된 데이터는 재수행으로 통해 누락건수를 줄이고 있음

※ 정보 수집 누락은 수집 실패 건수와 타겟 사이트의 접속 불가 및 오류 포함

#### • 최대 수집 가능 속도 (서버 1대 기준)

한달 (30일)	1일 (24시간)	1시간
1,440,000개	48,000개	2,000개

※ 클라우드 환경에서 수행되어 서버의 추가를 간단하게 가능

# 5. 활용 시나리오 사례 - 쿠팡 최저가 매칭 상품 검색 프로세스

※해당 상품은 예시로 해당 업체와 관계 없음

1. 설정 정보 조회(쿠팡, 설정) → 2. [네이버] 최저가 조회 상품 검색 → 3. 결과 데이터 생성 → 4. 결과 제공

설정 정보(직접 입력)	
상품명	칠성사이다, 210ml, 30개
수량(개입)	30
용량(ml)	210
판매 금액(원)	13,480
쿠팡 URL	[해당 상품 URL]

쿠팡 URL 정보를 통해 설정 정보 자동 입력 기능 가능

수집 정보 - 쿠팡 정보	
쿠팡 금액	13,480



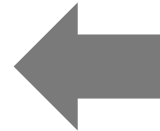
# 5. 활용 시나리오 사례 - 쿠팡 최저가 매칭 상품 검색 프로세스

※해당 상품은 예시로 해당 업체와 관계 없음



수집 정보 - 판매 상품	
상품명	롯데칠성 칠성사이다 210ml x30개 업소용
수량(개입)	30
용량(ml)	210
판매 금액(원)	24,900
상품 URL	[해당 상품 URL]
배송비	-
배송 조건	-

수집 정보 - 판매자	
1차 벤더	네이버 스마트스토어
2차 벤더	아만노마켓



롯데칠성 칠성사이다 210ml x30개 업소용 [원산지:국산]

33% 37,500원 **24,900원**

아만노마켓 고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트 **899원** [?]  
기본적립 249원

TIP. 포인트 더 받는 방법 **+최대 2,241원**

- N + 네이버 최대 5% 적립, 무료 시장 > 996원
- N + 네이버 네이버 쿠폰카드론 결제 시 > 1,245원
- 네이버페이머니 결제 시 최대 적립 > 497원

놓치고 있는 5% 적립 포기하시겠어요?

복수구매할인 : 4개 이상 구매시 400원 추가할인  
무이자할부 : 카드 자체해보기 [?]  
이벤트 : 썸,소식알림 1500원 할인 이벤트  
사은품 : 썸,소식알림 1500원 할인 이벤트

택배배송 | 무료배송 · CJ 대한통운(오네)  
제주 추가 3,000원, 제주 외 도서지역 추가 5,000원

# 5. 활용 시나리오 사례 - 쿠팡 최저가 매칭 상품 검색 프로세스

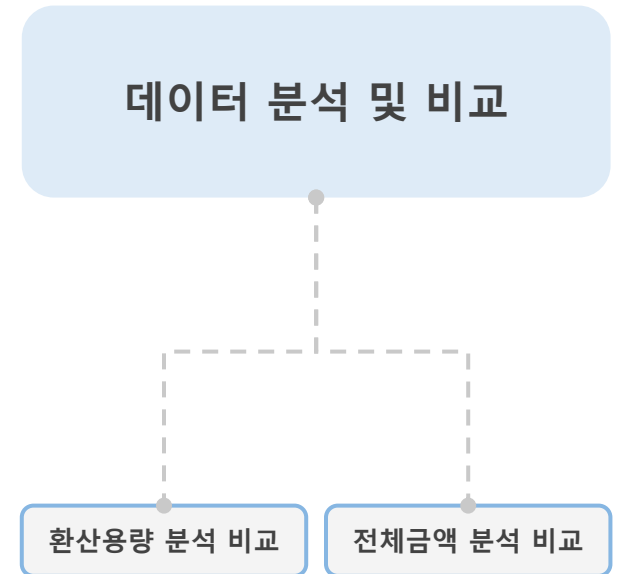
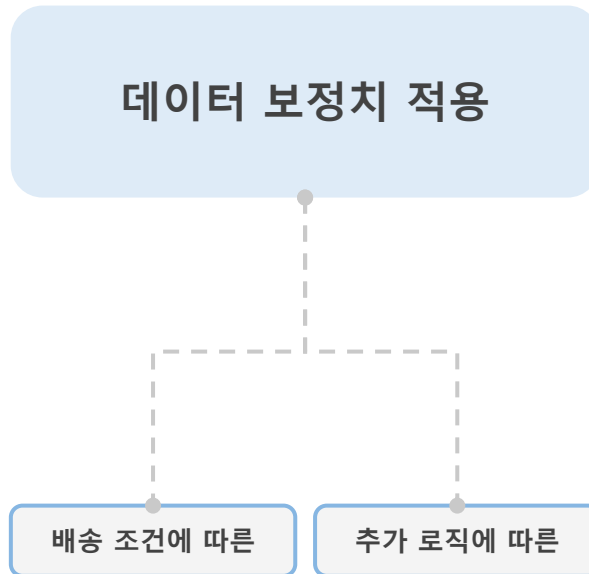
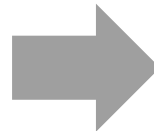
※해당 상품은 예시로 해당 업체와 관계 없음

1. 설정 정보 조회(쿠팡, 설정) → 2. [네이버] 최저가 조회 상품 검색 → 3. 결과 데이터 생성 → 4. 결과 제공

설정 정보(직접 입력)
상품명
수량(개입)
용량(ml)
판매 금액(원)
쿠팡 URL

↓

수집 정보
상품명
수량(개입)
용량(ml)
판매 금액(원)
수집 URL
배송비
배송조건



## 5. 활용 시나리오 사례 - 쿠팡 최저가 매칭 상품 검색 프로세스

※해당 상품은 예시로 해당 업체와 관계 없음

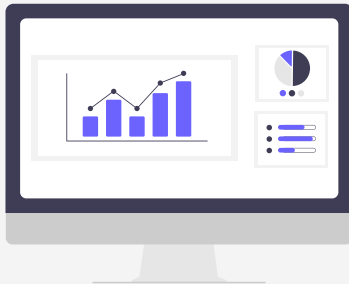
1. 설정 정보 조회(쿠팡, 설정)

2. [네이버] 최저가 조회 상품 검색

3. 결과 데이터 생성

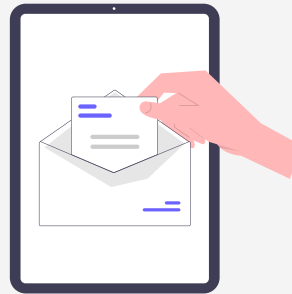
4. 결과 제공

### 웹 페이지



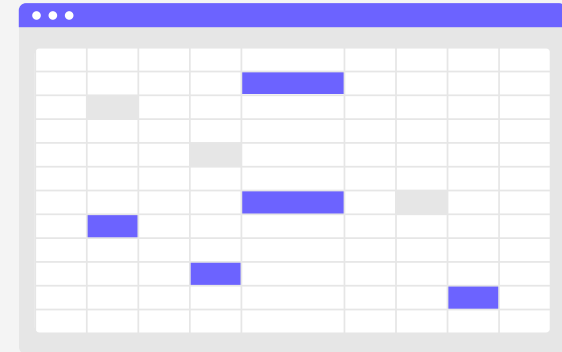
- 수집 결과 조회
- 결과 리포트 제공

### 이메일 알림



- 가격 변동 알림
- 일일 수행 결과 보고

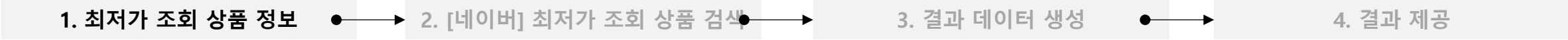
### 결과 파일(엑셀)



- 가격 변동 데이터
- 일일 수집 결과 데이터

# 5. 활용 시나리오 사례 - 네이버 최저가 상품 검색 예상 프로세스

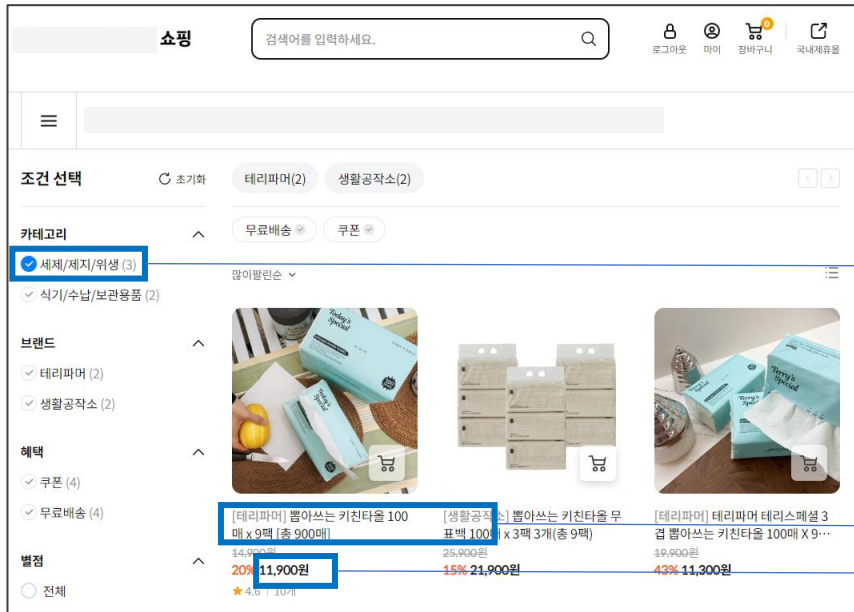
※해당 상품은 예시로 해당 업체와 관계 없음



## 1. 최저가 조회 상품 정보

- 엑셀 또는 API를 통해 수집하고자 하는 상품의 정보 설정

자사물 최저가 상품 정보 기준 항목



카테고리 정보

기준 상품명

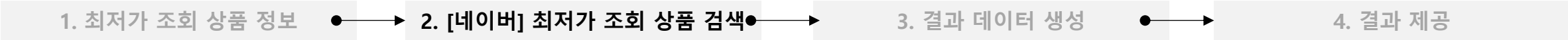
기준 금액

[엑셀파일 제공 예시]

상품명	상품가격	카테고리	브랜드
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,900	세제/제지/위생	테라파머
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	21,900	세제/제지/위생	생활공작소
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	20,500	세제/제지/위생	생활공작소
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,300	세제/제지/위생	테리파머
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,900	세제/제지/위생	테라파머
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	21,900	세제/제지/위생	생활공작소
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	20,500	세제/제지/위생	생활공작소
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,300	세제/제지/위생	테리파머
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,900	세제/제지/위생	테라파머
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	21,900	세제/제지/위생	생활공작소
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	20,500	세제/제지/위생	생활공작소
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,300	세제/제지/위생	테리파머
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,900	세제/제지/위생	테라파머
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	21,900	세제/제지/위생	생활공작소
[생활공작소] 뽑아쓰는 키친타올 무표백 100매 x 3팩 3개(총 9팩)	20,500	세제/제지/위생	생활공작소
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,300	세제/제지/위생	테리파머

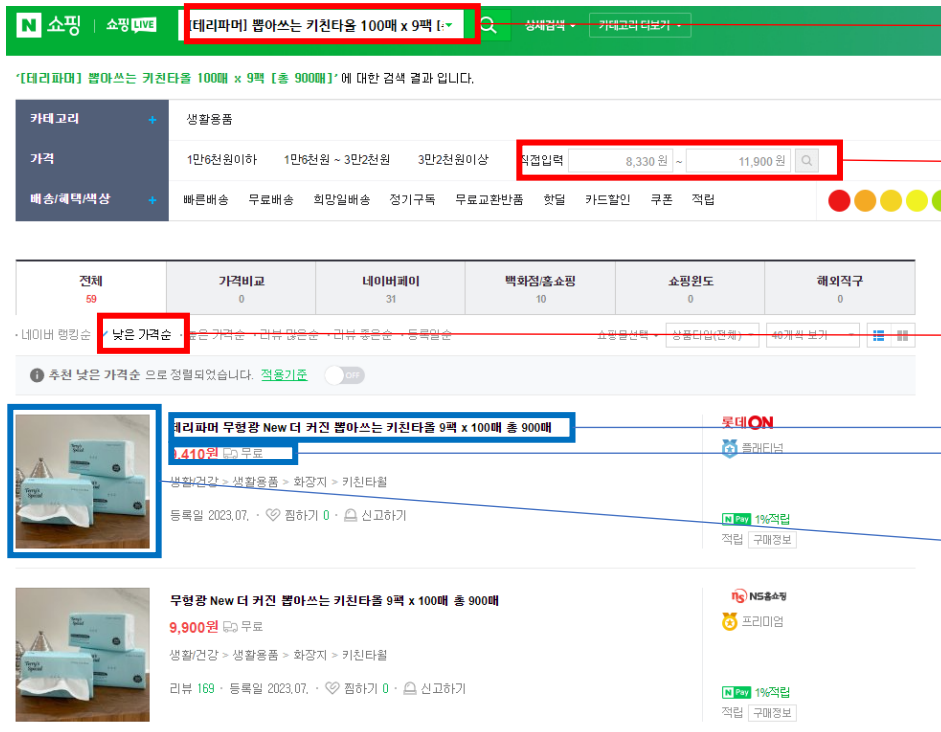
# 5. 활용 시나리오 사례 - 네이버 최저가 상품 검색 예상 프로세스

※해당 상품은 예시로 해당 업체와 관계 없음



## 2. [네이버] 최저가 조회 상품 검색

- 최저가 조회 상품의 정보를 통해 네이버에서 검색
- 다양한 방법을 통해 최대한 정확한 상품을 검색



**상품명 검색**

- 등록된 상품명 입력

**가격 범위**

- 수집하는 상품의 정확도를 높이기 위해 카테고리별 상품의 가격 범위를 지정

**정렬**

- 낮은 가격순으로 정렬

**상품가격**

- 상품 가격 + 배송비

**상품 URL**

- 네이버에 등록된 상품 URL  
예) [https://www.lotteon.com/p/product/LO2159266910?sitmNo=LO2159266910\\_2159266912&ch\\_no=100065&ch\\_dtI\\_no=1000030&entryPoint=pcs&dp\\_infw\\_cd=CHT&NaPm=ct%3Dilkwh8wo%7Cci%7C](https://www.lotteon.com/p/product/LO2159266910?sitmNo=LO2159266910_2159266912&ch_no=100065&ch_dtI_no=1000030&entryPoint=pcs&dp_infw_cd=CHT&NaPm=ct%3Dilkwh8wo%7Cci%7C)

검색 조건 설정

수집 항목

## 5. 활용 시나리오 사례 - 네이버 최저가 상품 검색 예상 프로세스

※해당 상품은 예시로 해당 업체와 관계 없음



### 3. 결과 데이터 생성

- 엑셀파일 또는 웹페이지(개발 필요)로 결과 데이터 조회

### 4. 결과 제공

- 결과 엑셀 파일을 담당자 메일로 발송

#### [엑셀파일 결과 항목 예시]

기준 상품명	기준 상품가격	최저가 상품명	상품가격	배송비	가격차이	링크
[테리파머] 뽑아쓰는 키친타올 100매 x 9팩 [총 900매]	11,900	테리파머 무형광 New 더 커진 뽑아쓰는 키친타올 9팩 x 100매 총 900매	9,410	무료	2,490	<a href="https://cr.shopping.naver.com/adcr.nhn?x=QWVwlxE4ju8C%2FqT2fbc1%2BP%2F%2Fw%3D%3DsGT5fnDJ8YbUQGCmmlOVTMUpCJYoTT%2">https://cr.shopping.naver.com/adcr.nhn?x=QWVwlxE4ju8C%2FqT2fbc1%2BP%2F%2Fw%3D%3DsGT5fnDJ8YbUQGCmmlOVTMUpCJYoTT%2</a>
[오뚜기] 맛있는 오뚜기밥 200g*24개(1박스)	20,800	오뚜기 오뚜기 맛있는 오뚜기밥 200g x 24개(1박스)	20,740	무료	60	<a href="https://cr.shopping.naver.com/adcr.nhn?x=n37MBF8H5uZfEgD1lCVdxf%2F%2Fw%3D%3DsP9PSQ%2F2fQj2D6UC%2Fp7hpugNecZz9VsXxCybXn97dp%2Bblx9SIEfOmda8ODUdh88At5XCOJ">https://cr.shopping.naver.com/adcr.nhn?x=n37MBF8H5uZfEgD1lCVdxf%2F%2Fw%3D%3DsP9PSQ%2F2fQj2D6UC%2Fp7hpugNecZz9VsXxCybXn97dp%2Bblx9SIEfOmda8ODUdh88At5XCOJ</a>

## 6. 구축 사례 – 제지 회사(Cloud/On-Prem 구축)

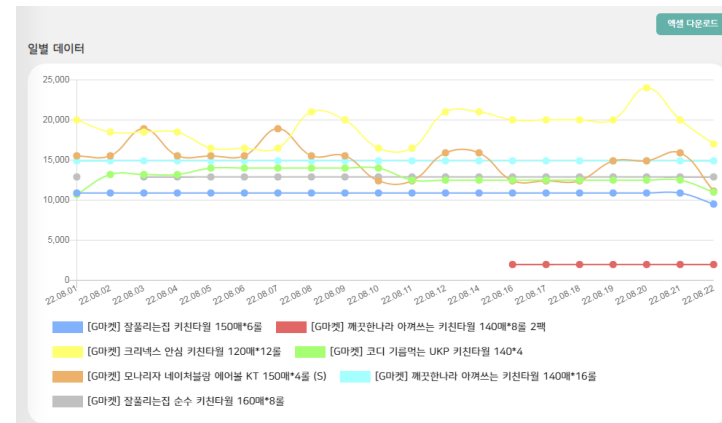
솔루션 기반으로 이커머스 채널에서 판매하고 있는 상품 설정하면 상품 정보를 추출하여 제공하는 업무

### • 이커머스 상품 정보 수집



### • 결과

번호	이커머스	카테고리	품번	품명	브랜드	서브브랜드	PB/NB	제조업소	최종 수집일
1	G마켓	KT	TNK3m0601	장물리는집 키친타월 150매*6롤	장물리는집		NB	미래생활㈜	2022-08-22 0
2	G마켓	KT	TNK640801	깨끗한나라 아껴쓰는 키친타월 140매*8롤 2팩	깨끗한나라		NB	깨끗한나라㈜	2022-08-22 0
3	G마켓	KT	TNK121201	크리넥스 안심 키친타월 120매*12롤	크리넥스		NB	유원김벌레㈜	2022-08-22 0
4	G마켓	KT	PTK011225	코디 기림역스 UKP 키친타월 140*4	코디		NB	쌍용C&B	2022-08-22 0
5	G마켓	KT	GNK150486	모나리자 내미치블럼 에어블 KT 150매*4롤 (S)	모나리자	내미치블럼	NB	위모나리자	2022-08-22 0
6	G마켓	KT	TNK640801	깨끗한나라 아껴쓰는 키친타월 140매*16롤	깨끗한나라		NB	깨끗한나라㈜	2022-08-22 0
7	G마켓	KT	TNK351802	장물리는집 순수 키친타월 160매*8롤	장물리는집	순수	OTHER	미래생활	2022-08-22 0



## 6. 구축 사례 – 제지 회사(Cloud/On-Prem 구축)

솔루션 기반으로 쿠팡 판매 상품을 기준으로 네이버와 다나와에서 기준 금액 이하 상품과 판매자 정보를 자동 검색·추출하여 제공하는 업무

### • 이커머스 상품 정보 수집



### • 결과

제품명	사이트	가격	배송비	판매자	전화번호	영업소재지	URL
코디 [본사직영] 행주 대신 빨아쓰는 천연필프 행주타월 50매 2개입 행주타올 1팩 2롤	쿠팡	8,920	무료배송	쌍용씨앤비 직영스토어 / 정창석	070-4400-8426	세종조치원을 번암공단1길16	https://prod.danawa.com/bridge/go_link_goods.php?cate_c1=1985&cate_c2=54520&cate_c3=222064&cate_c4=0&cmpny_c=TP40F&link_prod_c=P1401503069&prod_id=11693393&linkYN=Y&fee_type=T&safe_trade=자체보호&keyword=%EC%BD%94%EB%94%94+%ED%96%89%EC%A3%BC+%EB%8C%80%EC%8B%A0+%EB%B9%A8%EC%95%84%EC%93%B0%EB%8A%94+%ED%96%89%EC%A3%BC%ED%83%80%EC%9B%94+50%EB%A7%A4&r=16828816309049&cate=1733967

## 7. 구축 비용

구독형은 초기 비용과 개발 기간이 짧고, 사이트 변경에도 유연하게 대응할 수 있어 수집하는 상품의 양이 적거나 데이터가 적은 경우 유리 하고 구축형은 맞춤 적용이 가능하나, 초기 비용과 개발 기간이 더 소요됩니다.

구분	구독(월 이용료 지불) - SaaS	구축 - On Premise
장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 낮은 초기 비용 - 원하는 서비스만 사용 가능</li> <li>• 빠른 서비스 도입 - 비용만 지불하고 서비스 바로 이용 가능 - 별도 인프라(서버) 불필요</li> <li>• 유지보수 및 업데이트 용이 - 서비스 제공업체에서 유지보수를 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤형 서비스 제공 가능 - 원하는 서비스 형태로 제작 가능</li> <li>• 프로그램 소유권 및 라이선스 소유 - 개발된 서비스에 대한 소유</li> <li>• 보안 용이 - 정보 보안 관리가 용이</li> </ul>
단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤형 서비스 한계 - 제공하는 범용적인 기능만 사용</li> <li>• 라이선스 및 소유권 - 서비스 제공하는 업체에게 모든 라이선스와 소유권이 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 초기 많은 비용과 개발기간 - 요구사항 협의 부터 개발, 테스트, 배포 및 유지보수에 많은 인력과 시간이 필요 - 별도의 인프라(서버) 필요</li> <li>• 운영 리소스 필요 - 구축 후 별도의 운영 리소스가 필요</li> </ul>

## 7. 구축 비용

이커머스 수집 솔루션인 EurekaBrain을 활용하여 구독 및 구축 서비스 제공

구분	구독(월 이용료 지불) - SaaS	구축 - On Premise
예상 업무 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 삼성카드 몰 등록된 15만개 상품 월 2회 조회</li> <li>• 상품 정보 제공 형태 : 엑셀 파일</li> <li>• 결과 정보 제공 형태 : 엑셀 파일</li> <li>• 과금 기준 : 네이버에서 상품 검색 1회 1건</li> <li>• 인프라(서버) 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 삼성카드 상품 정보 연동 개발</li> <li>• 데이터 수집 (스크래핑) 개발 - 네이버 상품 검색</li> <li>• 데이터베이스 개발</li> <li>• 웹페이지 개발 (필요시)</li> <li>• 인프라(서버) 개발</li> </ul>
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 월 최저 비용과 이용기간 대한 협의 필요</li> <li>• 커스텀 범위 협의 필요</li> <li>• 요구사항 협의 후 추가 개발 기간 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인프라(서버) 비용은 별도</li> </ul>
예상 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조회 1건당 60원으로 제공</li> <li>• 일부 커스텀 비용 별도</li> </ul> <p>▶ 월 2회 15만개 데이터 기준 900만원 예상</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발기간 3~5개월 소요</li> <li>• 예상 투입 인력 25~30M/M</li> </ul> <p>▶ 2억 + @ 예상</p>

# APPENDIX

회사소개

# 어비스랩 - AI 기반 IT솔루션 컨설팅 기업

어비스랩은 IT 솔루션 컨설팅과 솔루션 제공을 중심으로 다양한 비즈니스 사업을 전개하고 있으며, AI 솔루션 및 생성형 AI 기반 사업을 지속적으로 확대하고 있습니다.

## 회사 개요

회사명	(주)어비스랩
사업자번호	743-88-00973
설립일	2018. 10. 18
홈페이지	www.abyslab.co.kr
대표이사	최태영
매출액	26억원
주소	서울시 마포구 마포대로12, 15층 1503호 (마포동, 한신빌딩)
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT 컨설팅 및 솔루션 공급</li> <li>AI 서비스 컨설팅 및 구축</li> </ul>

## 연혁

2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 사업본부 신설</li> <li>국방부 장병체감형 원스톱 서비스 SSO 납품</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>펜타시큐리티 파트너 계약 체결</li> <li>경상북도 공공기관 클라우드 스팸차단시스템 구축</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>웰컴저축은행 RPA시스템 고도화</li> <li>플로우(FLOW) 파트너 계약 체결</li> <li>현대오일터미널, 동진테크윈 메일아카이브시스템 구축</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>더존 Wehago 스팸차단시스템 구축</li> <li>서정대학교 통합유지보수 계약체결</li> <li>더존 공공&amp;일반클라우드 스팸 고도화</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>씨젠 육성형 Self-Review 시스템 구축</li> <li>기업은행, NIA 청년인턴십, 디케이 스팸차단시스템 구축 컨설팅</li> <li>서정대학교 로그인 SSO 개발</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>더존그룹웨어, AACT 웹메일&amp;스팸차단시스템 구축</li> <li>웰컴저축은행 RPA시스템 구축</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>에몬스/성신양회 스팸차단시스템 구축</li> <li>더존 공공&amp;일반클라우드 스팸차단서비스 구축</li> <li>메가스터디 스팸차단시스템 구축</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>(주)어비스랩 설립</li> <li>현대하이카손해사정 스팸시스템 구축</li> </ul>

# 어비스랩 - AI 기반 IT솔루션 컨설팅 기업

어비스랩은 IT 컨설팅, 시스템 구축(SI), 솔루션 제공 역량을 기반으로 AI와 IT 기술을 결합한 다양한 비즈니스 서비스를 제공합니다.



## IT컨설팅

정보기술의 발전으로 새로운 IT기술들이 출현했으며 새로운 비즈니스와 연계, 융합 또는 통합 형태로 진화하고 있습니다.

어비스랩의 전문IT컨설팅 서비스는 새로운 기술들과 고객의 업무 환경을 변화된 시장의 니즈에 대응할 수 있도록 적극 지원합니다.



## SI

어비스랩은 각기 다른 고객사의 시스템을 구축하고 있으며 최상의 품질을 제공합니다. 고객과 함께 성장하는 IT서비스 전문 기업으로서 고객의 가치 향상과 경쟁력 강화에 기여합니다.



## SOLUTION

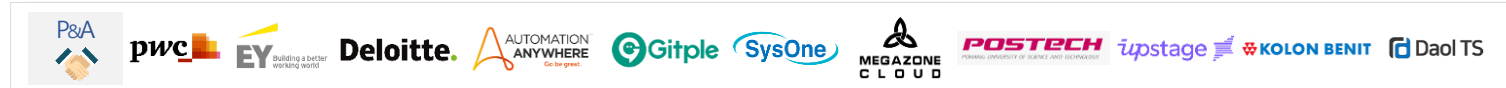
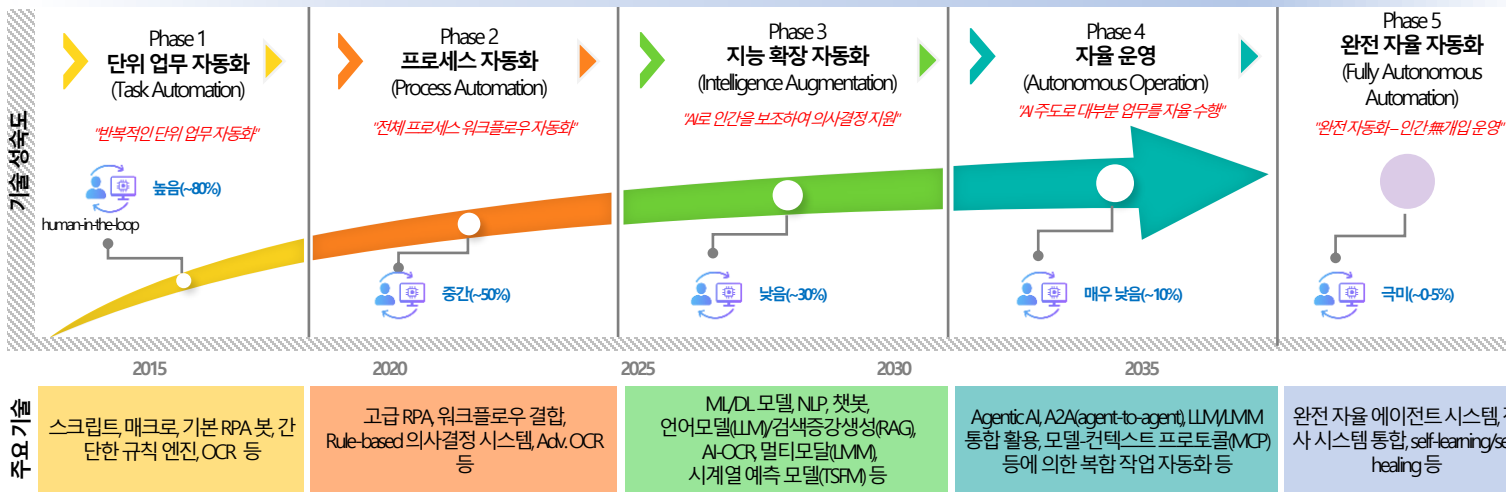
다양한 고민이 필요한 솔루션 도입 및 구축. 어비스랩의 노하우가 축적된 솔루션 도입을 통해 고민을 해결하실 수 있습니다.

# 최신 AI 기술로 업종 대표 기업들과 자동화 혁신 여정 중

**Tech Direction:** RPA, LLM, RAG, Agentic AI, MCP, A2A로 차세대 자동화 여정 구현

**레퍼런스:** 금융·제조·리테일·공공 등 다양한 산업의 대표 고객사와 지속적인 업무 자동화 여정 동반 중

## 레인보우브레인의 Intelligent Automation Journey & Tech Direction



## 주요 고객사

<b>SAMYANG CORPORATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RPA부터 AI적용까지 지능형 업무자동화 전사 적용 장기 여정 중</li> <li>그룹사 업무혁신사례 확산 중</li> <li>생성형 AI기반 업무자동화 구축 중</li> </ul>	1차: 6개월 3차: 9개월 4차: 9개월	AI Agent & Bot RPA과제 확산 AI과제 6개
<b>CJ 제일제당</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 Hyperautomation 추진 중</li> <li>SCM 고도화에 따른 대응 개발</li> <li>전체 로봇 Cloud 전환</li> <li>해의 법인 확산 중</li> </ul>	1차: 6개월 2차: 6개월 3차: 6개월 ...	52 Bots 215과제
<b>롯데케미칼</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RPA + AI 추진 중</li> <li>실시간 영업 업무 구현: Attended Bot 활용 &gt; 가동률 80% 달성</li> <li>RPA+DB 집중화를 통해 비 시각화</li> </ul>	1차: 6개월 2차: 6개월 3차: 8개월 ...	56 Bots 50과제
<b>신한라이프</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GenAI 기반 상품정보 지식베이스 구축</li> <li>RAG(검색증강생성)도메인 LLM 기반 7,500여종 대용량 상품 문서 구축</li> <li>현업 적용 답변 정확도 90점 수준 달성</li> </ul>	1차: PoC 2차: 6개월	SolarLLM 유레카IRAG
<b>DAELIM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계열사 및 외부사업용 AI Platform 내 그룹 표준 RAG 구현</li> <li>클라우드 플랫폼 그룹사별 맞춤서비스</li> <li>멀티모달(텍스트+이미지) 답변</li> </ul>	1차: Pilot 2차: 3개월 -	Arae OpenAI 유레카IRAG
<b>HENERGY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 도메인 특화 LLM 구축</li> <li>시계열 예측 모델 기반 발전량 예측, 수요/가격 입찰 예측 고도화</li> <li>RPA+AI/EE 업무 자동화 확산 중</li> </ul>	상시 운영/개발	시계열 피운레이션 모델 (TSRM) 유레카LLM

# AI 기반 IT솔루션 컨설팅 기업

업무에 AI를 적용하는 것은 단순한 솔루션 도입을 넘어, 실제 서비스 구축과 업무 자동화 경험을 기반으로 한 실효성 있는 AI 비즈니스 적용 역량이 중요합니다.

**“기술이 아닌, 실제 업무를 자동화해본 경험이 있는 AI Agent 구축 파트너”**  
**“AI 모델을 쓰는 것이 아니라, 업무에 잘 적용하게 만드는 경험”**

## 서비스 구축 중심의 AI Agent 경험

AI 모델 자체보다 중요한 것은 업무 프로세스에 대한 이해와 적용 방식입니다. 당사는 실제 현업 업무 흐름을 정밀하게 분석하고, AI를 활용한 업무 서비스 구축 경험을 보유하고 있습니다.

## AI 모델 × 업무 프로세스 설계 역량

LLM, RAG, Agent 기술을 단순 적용하는 것이 아니라, 각 AI 모델을 업무 단계별로 최적화하여 배치하고 실제 운영 환경에 맞는 프로세스로 설계합니다.

## 업무 자동화 경험 기반의 기획 경쟁력

단순 기술 구현이 아닌, 반복 업무 식별, 자동화 우선순위 정의, 사람-AI 협업 구조 설계 까지 고려한 실무 중심 기획 설계 역량을 강점으로 합니다

## 다양한 산업·업무 케이스 경험

여러 도메인에서 축적된 다양한 AI 서비스 적용 사례를 통해, 고객 환경에 맞는 현실적이고 검증된 시나리오 기반 AI 서비스를 제안합니다.

# Thank you

Lead Coexistence of Human and AI in the Workforce!

[contact@abysslab.co.kr](mailto:contact@abysslab.co.kr)

